



Výročná správa  
Annual report



Slovak Hygienic Paper Group

## OBSAH CONTENT

<b>1</b>	<b>Úvod</b> Introduction	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>1. Produkty a distribúcia</b> Products and Distribution	<b>6</b>
	Štruktúra predaja Sales Structure	7
	Audity a certifikácie podnikov SHP Group Audits and Certifications of SHP Group Enterprises	17
<b>3</b>	Riadenie dodávateľského reťazca Supply Chain Management	19
<b>4</b>	<b>2. Ekonomické výsledky</b> Economic Results	<b>21</b>
	Konsolidovaný výkaz súhrnných ziskov a strát Consolidated Statement of Comprehensive Income	22
	Konsolidovaná súvaha Consolidated Balance Sheet	23
	Správa nezávislého audítora Independent Auditor's Report	25
<b>5</b>	<b>3. Výrobné spoločnosti SHP Group</b> SHP Group Production Companies	<b>30</b>
	Zamestnanci Employees	26
	<b>4. Životné prostredie</b> Environment	<b>38</b>
	Životné prostredie Environment	39
	<b>5. Vedenie SHP Group/KONTAKTY</b> SHP Group Management/Contacts	<b>44</b>
	Vedenie SHP Group SHP Group Management	45
	Kontakty Contacts	47

# ÚVOD INTRODUCTION

*Vážení akcionáři,  
vážení zamestnanci,  
vážení čitatelia výročnej správy,*

rok 2014 sa niesol v znamení implementácie strategických zmien a optimalizačných krokov vytýčených v predchádzajúcom období, ktoré sa odrazili v efektívnejšom fungovaní takmer všetkých riadiacích úrovni, výrobných závodov, či obchodných zastúpení. Uskutočňovanie zásadných organizačných, technologických či personálnych zmien vo firmách nebýva proces jednoduchý, rýchly a ani bezbolestný, ale ak je realizovaný systematicky a dôsledne ako v Slovak Hygienic Paper Group, tak prináša dobré správy nielen pre akcionárov, zamestnancov ale aj pre širšiu komunitu.

Práve preto sa hneď úvodnými slovami nebojím označiť rok 2014 pre firmy tvoriace SHP Group za úspešný a z finančného hľadiska prelomový. Po viacerých rokoch dosahovania ekonomickej straty, nielenže celá naša skupina dosiahla pozitívny hospodársky výsledok, ale aj všetky spoločnosti v skupine, ktorého základ bol položený až 10% medziročným nárastom predaja. Tento úspešný výsledok bol potvrdený nezávislou auditorskou spoločnosťou Price Waterhouse Coopers, pričom sa nám podarilo plánovanú ziskovosť EBITDA nielen dosiahnuť, ale aj prekročiť. Prirodzene na základe dosiahnutých ekonomických výsledkov za rok 2014 bolo možné pracovníkom SHP Group prerozdeliť aj prémie podľa vopred odsúhlasených schém odmeňovania ako ocenenie práce, výraz dôvery v ich výkony a motiváciu aj pre rok 2015. Vytváranie podmienok pre neustály rozvoj zamestnancov, zlepšovanie firemnej kultúry sme si v roku 2014 zvolili medzi dlhodobé top priority skupiny SHP, nevyhnutné pre zmysluplný rast spoločnosti.

Samozrejme, uvedené dosahovanie pozitívneho výsledku hospodárenia, ako aj ziskovosti vyjadrenej ukazovateľom EBITDA a rozvoj pracovníkov a firemnej kultúry sú len dva zo siedmich základných cieľov definovaných v roku 2014 pre strategické smerovanie skupiny SHP. K ďalším dlhodobým cieľom patria: neustále zvyšovanie produktivity práce meranej pridanou hodnotou voči nákladom na zamestnanca, zlepšovanie

*Dear Shareholders,  
Dear Employees,  
Dear Readers of this Annual Report,*

The year 2014 was marked with an implementation of strategic changes and optimisation steps set out in the previous period that have resulted in more efficient operations in almost all management levels of production units and sales offices. The execution of essential organisational, technological and personnel changes in companies is seldom a simple, a quick or a smooth process, but if carried out systematically and consistently as in the Slovak Hygienic Paper Group, it brings good news not only for the shareholders and the employees but also for a wider community.

Therefore, immediately with these initial words, I do not hesitate to describe the year 2014 as a successful year for the companies of the SHP Group and from the financial point of view as the break-through year. After several years of economic losses, not only did our whole group achieve a positive bottom line, but so did all the companies within the group, thanks to over a 10% year-to-year sales growth. The result has been confirmed by the independent audit company PricewaterhouseCoopers with EBITDA not only achieved but also exceeded. Naturally, on the basis of these financial results, it was possible to pay out bonuses to the SHP Group employees according to the previously-approved reward schemes as a symbol of appreciation of their work, and an expression of trust in their performance as well as motivation for the year 2015. Creating conditions for a continuous development of employees and an improvement of company culture were in 2014 chosen among the long-term top priorities of the SHP Group, essential for a meaningful growth of the company.

Of course, the reached positive economic result as well as the profitability expressed by EBITDA together with the development of employees and the company culture are just two out of seven basic goals defined in 2014 for the strategic development of SHP Group. Among our further long-term goals are: continuous increase of labour productivity measured by the

pracovného kapitálu a pokles firemnej zadlženosti, uvádzanie aspoň 2 novínok na trh ročne cez rozvoj značiek, investície do technológií a zlepšovanie procesov, napĺňanie prijatej stratégie sústredného rastu a tým cielene zlepšovať postavenie SHP skupiny na referenčných trhoch a v neposlednom rade zvyšovanie zákaznickej spokojnosti adekvátnym plnením požiadaviek (tzv. zákaznických SLA - Service Level Agreement) a znižovaním reklamácií.

Úspešné napĺňanie finančných cieľov ktoré som uviedol, ako aj zlepšovanie ostatných parametrov výkonnosti SHP je samozrejme podmienené aj významnými CAPEX investíciami do výrobného a technologického vybavenia skupiny SHP, ktoré sa uskutočnili počas roka 2014 alebo boli schválené pre rok 2015. Obstaranie nových technológií nám pomôže nielen v zlepšovaní objemových a kvalitatívnych parametrov výroby, ale aj v tom, čo nevyhnutne potrebujeme na zvyšovanie svojej konkurencieschopnosti a zabezpečenie rastu našich trhových podielov. Touto podmienkou sú novinky a neustále výrobkové inovácie. Uvedenie novínok v roku 2014 bol len začiatok, pričom sme vytvorili personálne a finančné podmienky pre neustále zvyšovanie inovačného tempa vo všetkých výrobných skupinách a na všetkých trhoch na ktorých pôsobíme.

Verím, že dodržaním úspešného vývoja a smerovania skupiny SHP nastoleného v roku 2014 sa nám podarí ešte viac uspokojiť našich spotrebiteľov, zákazníkov, očakávaní akcionárov a v neposlednom rade stále viac a viac napĺňať našu vlastnú motiváciu a hrdosť pracovať v skupine firiem SHP.

**Pavol Mišura**

Generálny riaditeľ a predseda predstavenstva SHP Group



added value to the labour cost per employee, improvement of working capital and reduction of the company debt, launch of at least two innovations to the market every year through brand development, investments into technologies and improvement of processes, fulfilment of the approved strategy of concentrated growth, and by means of all these, the targeted improvement of the SHP Group position on the reference markets and, last but not least, an increase in customer satisfaction through the fulfilment of their requirements (Service Level Agreements) and a decrease of complaints.

The successful fulfilment of company's targets listed, as well as an improvement of other parameters of the SHP performance, are of course conditioned by important CAPEX investments into the SHP Group manufacturing and technological equipment that were either carried out in 2014 or were approved for the year 2015. The procurement of new technologies will help us not only to improve quantitative and qualitative parameters of the production but, through continuous product innovations, it will also lead to the increase of our competitiveness and will ensure the growth of our market shares. The launch of innovations in 2014 was just a beginning as we have created personnel and financial conditions for a continuous increase of the innovation pace across all product categories and all the markets we are present on.

I believe that by continuing the successful development and keeping the direction set in the year 2014, we will be able to meet the demands of our consumers, customers and shareholders to an even greater extent, and, last but not least, to keep increasing our own motivation and pride to be working for the SHP Group.

**Pavol Mišura,**

SHP Group CEO and Chairman of the Board of Directors



## Rozvoj obchodných aktivít skupiny SHP

Ku splneniu hospodárskych cieľov spoločnosti za rok 2014 významne prispel aj úsek obchodu. Z celého radu zmien a nových procesov v obchodných činnostiach uvedieme reorganizáciu spoločnosti SHP Bohemia, zefektívnenie finančného riadenia za SR a ČR, zmenu procesného riadenia a plánovania v obchode, ako aj implementáciu zákazníckej segmentácie do obchodnej praxe. Významným spôsobom sa prejavilo rozšírenie obchodného tímu, aj cez posilnenie počtu našich obchodných zástupcov, ktorí reprezentujú skupinu SHP priamo v obchodných prevádzkach vybraných odberateľov. V roku 2014 sme úspešne rozšírili spoluprácu s takmer všetkými najvýznamnejšími zákazníkmi.

## Marketing, stratégia a značky

Spoločnosť SHP Group nadväzuje vo svojom pôsobení na takmer 200 rokov tradície výroby papiera v Slavošovciach (1817), ako aj v Harmaneci (1829), kde sídlia dva z jej výrobných závodov. Tradícia výroby ako aj história značiek sú súčasťou jej DNA, na ktorých má spoločnosť ambíciu stavať svoj rozvoj aj naďalej.

Pre jednoznačné definovanie cesty, ktorou sa bude marketing, ako aj celá firma uberať za naplnením svojich cieľov, je dôležité definovanie marketingovej stratégie. Vytvorenie stratégie bolo jednou z priorit Marketingu v roku 2014. Spoločnosť ňou potvrdzuje orientáciu na budovanie a rozvoj značiek ako vnímanej hodnoty firmy, ako aj prostriedku k dlhodobému rastu na kľúčových trhoch.

Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou spoločnosti je značka Harmony, ktorá je prítomná najmä na trhoch v strednej Európe a na Balkáne, ale aj vo viacerých krajinách západnej a východnej Európy. Značka Harmony zahŕňa široké portfólio toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok, ktoré dopĺňajú vlhčené produkty. Značkou Harmony Professional sú označované produkty priemyselnej hygieny.

Ďalšími zo značiek dopĺňajúcimi portfólio značiek SHP Group sú tradičné značky Harmasan a Celex.

## Development of the SHP Group Business Activities

The business department made a significant contribution towards the fulfilment of the company's financial goals for the year 2014. From among the number of changes and new processes within our business activities let us list the reorganisation of the SHP Bohemia company, the streamlining of the financial management for the Slovak Republic and the Czech Republic, the change in the process management and commerce planning as well as the implementation of the customer segmentation into the business practice. The expansion of our business team showed in an important way, among others also through the strengthening of the number of our commercial representatives who work for the SHP Group directly in the shops of the selected customers. In 2014 we successfully intensified the cooperation with almost all of our most important clients.

## Marketing, Strategy and Brands

The operations of the SHP Group follow the almost two-centuries-old paper manufacturing tradition in the Slovak towns of Slavošovce (since 1817) and Harmanec (since 1829), where two of its plants are located. The tradition of production as well as the brand history form part of its DNA, on which the company hopes to base its future growth.

For an unequivocal definition of the way which the marketing and the whole company will be taking to reach its goals, it is important to outline the marketing strategy. The creation of a strategy was one of the 2014 priorities of the Marketing. It is through the strategy that the company confirms its focus on the building and development of brands as a perceived value of the company as well as a means that facilitates a long-term growth on the key markets.

A crucial own commercial brand of the company is Harmony, which is present above all on the markets in the Central Europe and the Balkans, and several countries of the Western and Eastern Europe. The Harmony brand comprises a wide range of toilet paper, kitchen wipes, handkerchiefs, napkins, cosmetic wipes, which are complemented by wet products, while Harmony Professional is a brand that covers industrial hygiene products. The portfolio is further supplemented by the traditional SHP Group brands Harmasan and Celex.



## Novinky v portfóliu produktov

### Harmony Exclusive

Úspešnou novinkou roku 2014 bolo uvedenie prémiovej rady dermatologicky testovaného trojvrstvého toaletného papiera Harmony Exclusive v dvoch prevedeniach - neparfumovaný Pure White a parfumovaná verzia Herbal. Vďaka prírodnej aróme, ktorá je nanosená do rolky toaletného papiera Harmony Herbal Exclusive si toaleta dlho uchová sviežosť. Aróma zároveň neprichádza do styku s papierom, teda ani s pokožkou.

## Innovations in the Product Portfolio

### Harmony Exclusive

A successful innovation of 2014 was the launch of Harmony Exclusive – a premium range of dermatologically tested three-ply toilet paper in two variations: the unscented Pure White and the perfumed version Herbal. Thanks to the natural aroma that is applied onto the roll of the Harmony Herbal Exclusive toilet paper, your bathroom will smell fresh for a long time. The aroma does not come in contact with the paper itself, which means it does not touch the skin.

*Exclusive*



## Royal Collection



### Harmony Royal Collection

Ďalšou z novinek v roku 2014 bola aj technológia Point to point na výrobu luxusných obrúskov v Slavošovciach. Vďaka tejto technológii bolo možné uviesť na trh novú kolekciu luxusných produktov Harmony pod názvom Royal Collection, ktorá obsahuje obrúsky a stredové pásy. Royal Collection bola uvedená na trh v septembri roku 2014 ako kompletný sortiment určený pre stolovanie. Vizibilita produktov bola zabezpečená prostredníctvom potlačených stojanov s ukázkami prestierania a použitia produktov.

### Harmony Royal Collection

Another 2014 innovation was the point-to-point technology for the production of luxury napkins in Slavošovce. This technology has enabled us to introduce a new collection of Harmony luxury products to the market. This Royal Collection, which contains napkins and table runners, was launched in September 2014 as a full range designed for dining in style. The products' visibility was ensured through stands illustrating the usage of the products by means of pictures showing laid tables.



#### Marketingová komunikácia v roku 2014

Nová prémiová rada trojvrstvových toaletných papierov Harmony bola na slovenskom trhu komunikačne podporená prostredníctvom nadlinkovej kampane Harmony Exclusive Herbal v printových a elektronických médiách.

Značka Harmony bola v roku 2014 opäť partnerom Krištáľového krídla, ktorého hlavnou myšlienkou je ocenenie osobností na Slovensku, ktoré dosiahli vo svojom odvetví mimoriadnej odbornosti a úspechu.

Aj v roku 2014 sa spoločnosť SHP Harmanec a.s. zúčastnila na Slovensku projektu spoločenskej zodpovednosti Kvalita z našich regiónov, ktorého myšlienkou je kontinuálna podpora slovenských výrobkov a slovenskej ekonomiky.

Harmony opäť nechýbal ani ako partner papierovej hygieny najväčšieho slovenského hudobného festivalu Pohoda a šíril hygienické nadšenie a pohodu medzi ľuďmi.

#### Odmeňovanie zákazníckej vernosti

Kontinuálnou marketingovou komunikačnou aktivitou spoločnosti je prevádzkovanie vernostného klubu Harmony na Slovensku a v Českej republike. Darčeky podľa vlastného výberu získavajú vďaka vernostnému programu verní zákazníci značky Harmony výmenou za nazbierané EAN kódy z produktov už 10 rokov. Pri príležitosti 10. výročia vzniku Klubu Harmony bola realizovaná spotrebiteľská súťaž prostredníctvom ktorej výhercovia získali za kúpu výrobkov Harmony elektrinu alebo plyn na jeden rok zadarmo. Počas priebehu súťaže zaslali členovia klubu vyše 36 000 EAN kódov. Ku koncu roku 2014 mal klub viac ako 30 000

#### Marketing Communication in 2014

The new range of Harmony three-ply toilet paper on the Slovak market was popularised by the Harmony Exclusive Herbal ATL campaign in the print and electronic media.

The Harmony brand was again a partner of the "Krištáľové krídlo" (Crystal Wing) award ceremony, the main idea of which is the recognition of prominent figures in Slovakia who have achieved a high level of expertise and success in their field.

In 2014, too, SHP Harmanec PLC took part in the project of social responsibility "Kvalita z našich regiónov" (Quality from Our Regions), the aim of which is the continuous support of Slovak products and Slovak economy.

Once again, Harmony participated as a paper hygiene partner of the biggest Slovak music festival "Pohoda" and helped spread the hygienic enthusiasm and well-being among its visitors.

#### Rewarding Customer Loyalty

One of our continuing marketing communication strategies is the running of the Harmony loyalty club in Slovakia and the Czech Republic. This loyalty programme has been distributing presents to our loyal Harmony customers for ten years now in exchange for the collected EAN codes from the products. On the occasion of the 10th anniversary of the establishment of the Harmony Club, a customer competition was launched, the winners of which received a yearly supply of electricity or gas free of charge as a reward for the purchase of Harmony products. In the course of the competition, the club members sent in over 36,000 EAN codes. By the end of 2014 the club had more than

# STOLUJTE KRÁĽOVSKY



**EXKLUZÍVNY  
POCIT  
SVIEŽOSTI**

www.shpgroup.eu

TRADÍCIA VÝROBY PAPIERA  
UŽ OD ROKU 1829

členov. Cieľom klubu je dlhodobou aktivitou nielen motivovať spotrebiteľov ku kúpe produktov značky Harmony, ale aj upevňovať lojalitu k značke.

#### Podpora ochrany prírody

Na Slovensku pokračoval projekt Úsmev pre strom prostredníctvom ktorého chce SHP Group vyjadriť svoj postoj k ochrane životného prostredia. Je primárne zameraný na učiteľov, žiakov škôl a rodičov. Projekt pôsobí aj globálne na verejnosť ako takú, ktorú prostredníctvom zaujímavých príspevkov uverejňovaných na svojej web stránke [www.usmevprestrom.sk](http://www.usmevprestrom.sk) a Facebook stránke, pravidelne informuje o zbere a recyklácii papiera, a taktiež o používaní produktov z recyklovaného papiera. Spoločnosť v roku 2014 podporila tiež viaceré environmentálne zamerané projekty, ako aj hudobné festivaly, športové či charitatívne podujatia.

#### Účasť na výstavách a kongresoch

Spoločnosť SHP Group sa v roku 2014 úspešne prezentovala na medzinárodných výstavách PLMA a InterClean v Amsterdame, Paperworld vo Frankfurtu. Na Slovensku a v Čechách boli produkty prezentované na kongresoch Samoška, ktoré sú zamerané na podporu tradičného trhu.

#### Výroba privátnych značiek

Veľké retailové spoločnosti zverujú produkciu svojich privátnych značiek dodávateľom, ktorí vedú zlučiť výrobný proces a kvalitu produktov pri prijateľných nákladoch a systéme sledovania v rámci dodávateľského reťazca. V priebehu roku 2014 SHP Group potvrdila svoju úlohu ako spoľahlivý partner viacerých významných európskych reťazcov. Z pohľadu predaného objemu výrobkov boli v roku 2014 hlavnými krajinami Slovensko, Česká republika a Nemecko.

#### Certifikáty ako záruka kvality

Partnerstvo s reťazcami ovplyvnilo aj rozhodnutie získať dôležité formy certifikácie potvrdzujúce bezpečnosť a kvalitu výrobkov a pôvod primárnej suroviny. Tieto zahŕňajú FSC (Forest Stewardship Council), ako aj ekologické certifikáty ako Ecolabel, Swan Label a Blaue Engel.

30,000 members. Through a long-term activity the club aims to not only motivate the consumers to buy the Harmony products, but also to strengthen the brand loyalty.

#### Environment Protection Support

In Slovakia, the project "Úsmev pre strom" (Smile for Tree) continued, through which the SHP Group wants to express its attitude towards the environment protection. This project is primarily focused on teachers, school pupils and their parents. It also exercises an influence upon the general public, which is regularly informed through interesting articles published on the project website [www.usmevprestrom.sk](http://www.usmevprestrom.sk) and the project's Facebook page about the collection and recycling of paper, and the usage of products made from recycled paper. The company also supported several environmentally focused projects in 2014, as well as music festivals, sports and charity events.

#### Participation at Exhibitions and Conferences

The SHP Group successfully took part in several international exhibitions in 2014: PLMA and InterClean in Amsterdam, Paperworld in Frankfurt. In Slovakia and in the Czech Republic our products were presented at the Samoška congresses, focused on the support of the traditional market.

#### Private Brands Production

Huge retail companies entrust the production of their private brands to suppliers who know how to synthesise the manufacturing process and product quality with reasonable expenses and quality check within the supply chain. In 2014 SHP Group reaffirmed its position as a reliable partner of several important European chains. From the point of view of the number of products sold, the top 2014 countries were Slovakia, the Czech Republic and Germany.

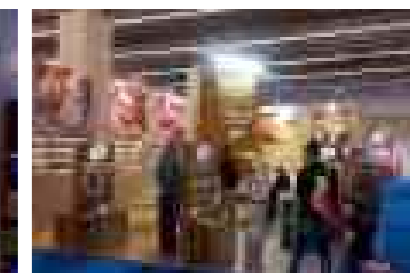
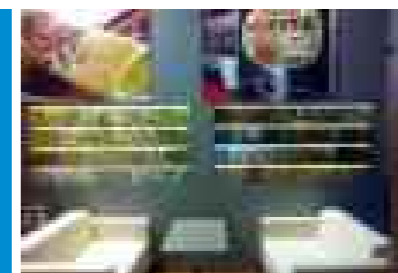
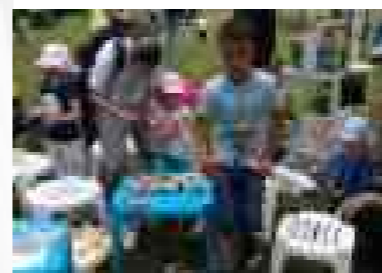
#### Certificates as a Guarantee of Quality

Partnership with chains has influenced the decision to acquire important forms of certification confirming the safety and quality of the products and the origin of the raw material. These included FSC (Forest Stewardship Council), as well as ecological certificates, such as Ecolabel, Swan Label and Blaue Engel.

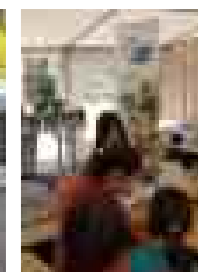
## FARMÁRSKE TRHY



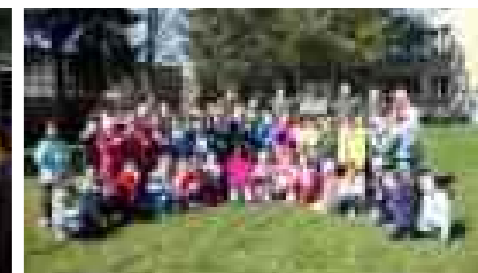
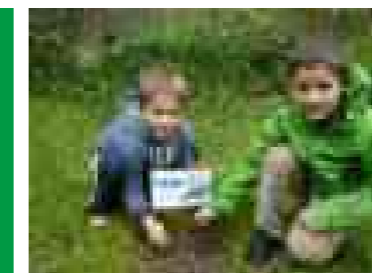
## VÝSTAVA PPW



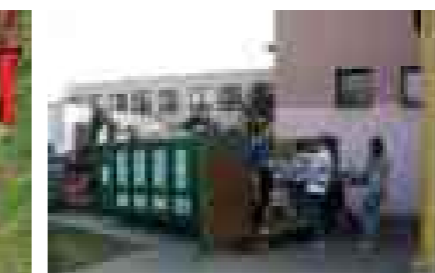
## HARMONY NA STAVPARÁDE



## ÚSMEV PRE STROM



## SÚŤAŽ ProEnviro



## VOĽBA SPOTREBITEĽOV - TOALETNÝ PAPIER HARMONY COMFORT

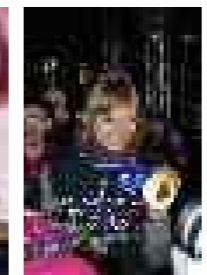


## TESCO

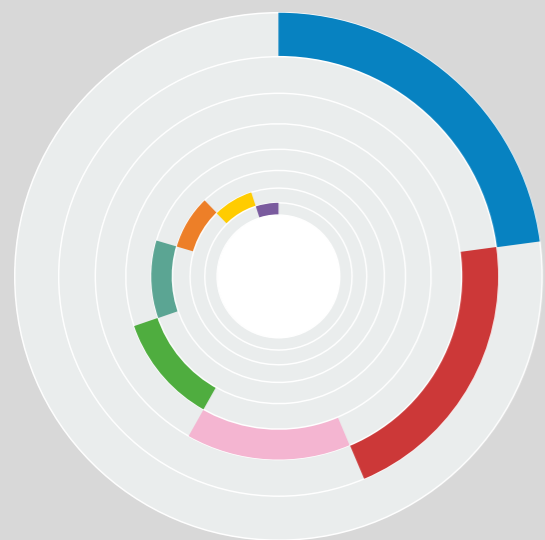
## VÍTANIE OLYMP. VÍŤAZKY A. KUZMINOVEJ



## HARMONY NA FESTIVALE POHODA

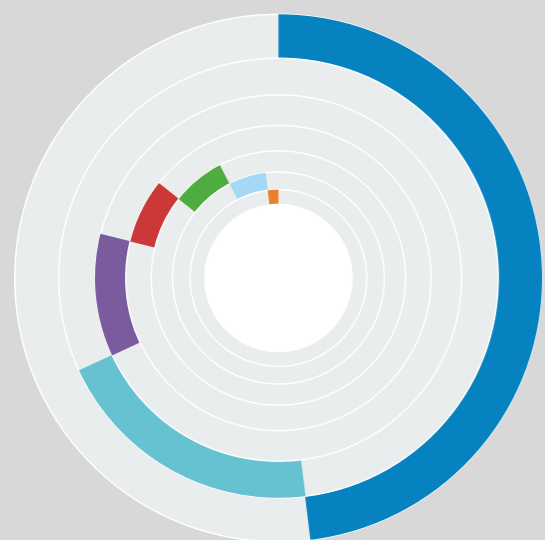






#### Teritoriálna štruktúra predaja hotových výrobkov Territorial Structure of End Product Sales

22,9%	Slovensko	Slovakia
21,8%	Česká republika	Czech Republic
14,5%	Rakúsko, Nemecko	Austria, Germany
12,1%	Chorvátsko, Slovinsko	Croatia, Slovenia
9,9%	Ostatné krajiny	Others
7,7%	Poľsko	Poland
7,1%	Srbsko, Čierna Hora, Macedónsko, Albánsko, Bosna a Hercegovina	Serbia, Monte Negro, Macedonia, Albania, Bosnia and Herzegovina
4,0%	Maďarsko	Hungary



#### Výrobová štruktúra predaja Structure of Product Sales

47,0%	Toaletný papier	Toilet paper
19,6%	Jumbo reels	Jumbo reels
10,6%	Obrúsky	Paper napkins
7,8%	Vreckovky	Paper hankerchiefs
7,6%	Kuchynské utierky	Kitchen towels
5,6%	AfH produkty	AfH products
1,8%	Kozmetické obrúsky	Facial tissue



### Audity a certifikácie podnikov SHP Group

V priebehu roka 2014 spoločnosti SHP Harmanec, SHP Slavošovce a SHP Celex dozorovými auditmi systému manažérstva kvality podľa normy ISO 9001:2008 potvrdili platnosť vydaných certifikátov. Zároveň bola v roku 2014 zahájená príprava na certifikáciu SHP Intim Papir pre systém manažmentu kvality podľa uvedenej normy.

Dozorovým auditom bola taktiež potvrdená platnosť certifikácie FSC (Forest Stewardship Council) zameranej na pôvod drevnjej suroviny používanej pre výrobky. Uvedená „multisite“ certifikácia je spoločná pre všetky štyri výrobné spoločnosti SHP Group. SHP Group prostredníctvom certifikácie spracovateľského reťazca podľa požiadaviek FSC aktívne prispieva k zabezpečeniu udržateľnosti lesného hospodárstva.

Overenie nastavených procesov environmentálneho správania a environmentálnej bezpečnosti našich výrobkov a ich produkcie v SHP Harmanec bola potvrdená získaním značky NORDIC ECOLABEL.

Spoločnosti SHP Harmanec a SHP Slavošovce sú zapojené do systému SEDEX, ktorého súčasťou sú aj nezávislé audity dodržiavania zásad etickej, ekologickej a sociálnej udržateľnosti. V rámci uvedeného systému SHP Slavošovce úspešne absolvovali v roku 2014 etický audit, čím potvrdili zodpovednosť voči zamestnancom a životnému prostrediu.

Okrem štandardných auditov podstúpili výrobné závody SHP Group v Harmanci a Slavošovciach úspešne aj ďalšie audity, zamerané najmä na bezpečnosť výrobkov pre spotrebiteľov. Uvedené audity sú vyžadované zo strany retailových spoločností, pre ktoré SHP Group zabezpečuje výrobu produktov papierovej hygieny.

S cieľom zvýšiť celkovú ako aj vizuálnu kvalitu našich produktov pokračoval zavedený systém interných auditov, pri ktorých sú produkty SHP Group hodnotené z hľadiska koncového spotrebiteľa. Výsledky sú brané do úvahy pri ďalších krokoch smerom k zlepšeniu kvality a sú súčasťou hodnotenia a personálnej motivácie pracovníkov výroby.

### Audits and Certifications of SHP Group Enterprises

During 2014 the companies SHP Harmanec, SHP Slavošovce and SHP Celex underwent supervision audits of their quality management systems under the norm ISO 9001:2008, which confirmed the validity of the issued certificates. At the same time, the preparation was begun for the certification of the SHP Intim Papir quality management system under the said norm.

Through a supervision audit, the validity of the FSC (Forest Stewardship Council) certification was also confirmed, which focuses on the origin of the wood raw material used for the products. This “multi-site” certificate is shared across all the four production companies of the SHP Group. Through the certification of the processing chain according to the FSC requirements, the SHP Group makes an active contribution towards the forest economy sustainability.

The verification of the running processes of the environmental behaviour and environmental safety of our products and their production in SHP Harmanec was confirmed by the acquisition of the NORDIC ECOLABEL.

The companies SHP Harmanec and SHP Slavošovce are participants of the SEDEX system, a part of which is formed by independent audits which inspect the compliance with the ethical, ecological and social sustainability principles. Under this system, SHP Slavošovce successfully underwent an ethical audit in 2014, thereby confirming its responsibility towards the employees and the environment.

Besides the standard audits, the SHP Group production plants in Harmanec and Slavošovce also successfully underwent further audits, focused on the safety of the products for the consumers. These audits are requirements of the retail companies for which the SHP Group produces paper hygiene products.

With the aim to increase both the visual and the overall quality of our products, the established system of internal audits continued. During these audits the SHP Group products are evaluated from the viewpoint of the end user. Their results are taken into account when planning further steps towards the quality improvement and are part of the evaluation and personal motivation of the production workers.



The mark of responsible forestry



## Riadenie kvality

V roku 2014 sme začali realizovať nový projekt „Kvalita“ zameraný na ďalšie zvýšenie kvality hotových produktov k plnej spokojnosti našich zákazníkov a konečných spotrebiteľov. Jedná sa o intenzifikáciu kontrolovaných bodov od výroby, cez skladovanie a expedíciu, až po transport a vykladanie produktov na pultoch našich zákazníkov, vrátane benchmarku kvality voči konkurencii.

## Riadenie dodávateľského reťazca

V oblasti riadenia dodávateľského reťazca rok 2014 znamenal silnú orientáciu na vysoké plnenie service levelu našim zákazníkom, s cieľom zvyšovať spokojnosť odberateľov s kvalitou plnenia ich požiadaviek zo strany SHP.

Za účelom plnenia nášho cieľa pokračujeme v sérii projektov, zameraných na procesy v rámci celého dodávateľského reťazca, spoločne s konzultačnými firmami, s dôrazom na unifikáciu, zefektívnenie a optimalizáciu postupov. Úspešne sme od januára 2014 uskutočnili centralizáciu kontaktného zákazníckeho servisu pre Českú republiku v SHP Harmanec.

Pokračovali sme v centralizácii agendy zákazníckeho centra v Chorvátsku, ktorá sa organizačne dotkla aj zákazníckeho centra v SHP Celex.

Naším cieľom okrem vyššie uvedených prínosov je potvrdenie faktu, že štandardizácia procesov v našej skupine, s jednotným riadením, prináša očakávané úspory vo vynakladaných finančných nákladoch aj prostredníctvom efektívnejšieho využitia ľudských zdrojov. Očakávame pritom zvýšenie zastupiteľnosti a v prípade potreby aj vyššiu flexibilitu pri pridelovaní pracovných úloh na pracovisku.

Kladíme veľký dôraz na zvyšovanie spokojnosti našich zákazníkov, čo potvrdzuje fakt, že sme plnenie service levelu prijali medzi celofiremné ciele na úrovni celej SHP skupiny.

V druhej polovici roka 2014 sme zahájili nový projekt Prieskum spokojnosti zákazníkov a to prípravou podkladov a zafinovaním rozsahu a podmienok. Týmto sme zdôraznili našu snahu o neustále zlepšovanie sa a skvalitňovanie služieb zákazníkom, v čom budeme pokračovať v ďalšom období.

## Quality Control

In 2014 we started to implement a new Quality project focused on further quality increase of the finished products towards the full satisfaction of our customers and end users. It has brought the growth of the number of inspection points starting from the production, through the storage and dispatch, up to transport and unloading of products onto our customers' counters, including the quality benchmark against the competitors.

## Supply Chain Management

Within the supply chain area, the year 2014 was represented by a strong focus on a high level of customer service, with the aim to increase the customers' satisfaction with the SHP's fulfilment of their requirements.

With the purpose of meeting our target we continue with a series of projects focused on the processes within the whole supply chain in cooperation with consultancy firms, with the emphasis on the unification, streamlining and optimisation of the procedures. Since January 2014 we have successfully carried out the centralisation of the contact customer service for the Czech Republic in the SHP Harmanec.

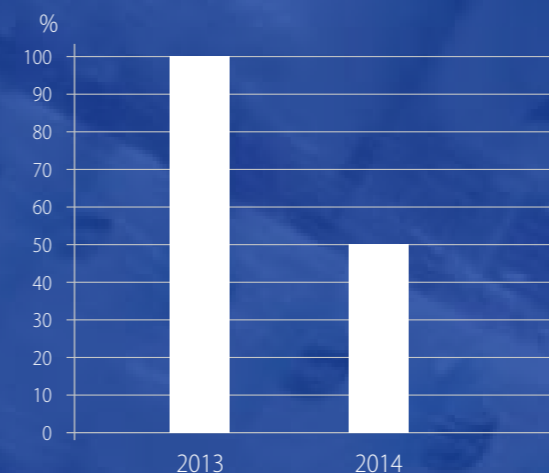
We continued with the centralisation of the Croatia customer centre's agenda, which also had an organisational impact on the SHP Celex customer centre.

In addition to these benefits, one of our goals is also the confirmation of the fact that the process standardisation in our group, with a unified management, brings the expected savings of the incurred expenses also through a more efficient use of the human resources. We expect an increase in the area of staff substitutability and, should need arise, also a greater flexibility in assigning tasks at the workplace.

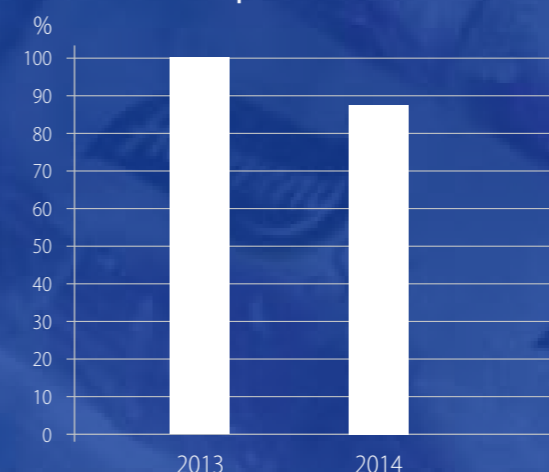
We put a great emphasis on the improvement of satisfaction levels of our customers, which is proved by the fact that an excellent customer service has been included among the company goals on the level of the whole SHP Group.

In the second half of 2014 we launched a new project called Customer Satisfaction Survey, and started the preparation of materials and defining the scope and conditions, thereby emphasising our desire for improvement and our effort to increase the quality of the customer services all the time – an effort that is going to continue in the next period.

Porovnanie škody zo zákazníckych reklamácií  
2013/2014 SHP Group  
Comparison of damage caused by customer complaints 2013/2014 SHP Group



Porovnanie počtu prijatých zákazníckych reklamácií – SHP Group  
Comparison of the number of customer complaints received – SHP Group



## EKONOMICKÉ VÝSLEDKY ECONOMIC RESULTS

2

### KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ SÚHRNNÝCH ZISKOV A STRÁT

za rok končiaci sa 31. decembra 2014 (v tis. EUR)

	Pozn.	2014	2013
Výnosy z predaja vlastných výrobkov a tovaru	20	116 025	113 124
Výnosy z poskytovania služieb	20	303	334
		116 328	113 458
Zmena stavu zásob		1 254	- 408
Spotreba materiálu a energie	21	- 74 223	- 75 603
Náklady na predaný tovar		- 2 388	- 2 188
Spotreba služieb	23.1	- 15 484	- 14 601
Osobné náklady	24	- 16 723	- 15 228
Odpisy		- 4 652	- 4 828
Ostatné náklady	23.2	- 965	- 743
Úrokové výnosy		2	3
Úrokové náklady	23.3	- 692	- 924
Ostatné finančné náklady		- 257	- 525
ZISK/STRATA PRED ZDANENÍM		2 200	- 1 587
Daň z príjmov	25	- 508	88
<b>ZISK/STRATA PO ZDANENÍ</b>		<b>1 692</b>	<b>- 1 499</b>
OSTATNÝ SÚHRNNÝ ZISK			
Zisk/strata zo zabezpečovacích nástrojov po zdanení		- 23	35
<b>CELKOVÝ SÚHRNNÝ ZISK/STRATA ZA ROK</b>		<b>1 669</b>	<b>- 1 464</b>

## CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

for the year ended 31 December, 2014 (in thousands EUR)

	Note	2014	2013
Revenues from sales of own products and goods	20	116,025	113,124
Revenues from rendering services	20	303	334
		116,328	113,458
Change in inventory level		1,254	(408)
Consumption of materials and energies	21	(74,223)	(75,603)
Costs of goods sold		(2,388)	(2,188)
Consumption of services	23.1	(15,484)	(14,601)
Personnel costs	24	(16,723)	(15,228)
Depreciation/Amortization		(4,652)	(4,828)
Other costs	23.2	(965)	(743)
Interest revenues		2	3
Interest costs	23.3	(692)	(924)
Other financial costs		(257)	(525)
PROFIT/LOSS BEFORE TAX		2,200	(1,587)
Income tax	25	(508)	88
<b>POST TAX PROFIT/LOSS</b>		<b>1,692</b>	<b>(1,499)</b>
OTHER COMPREHENSIVE INCOME			
Post tax profit/loss from securing tools		(23)	35
<b>TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR</b>		<b>1,669</b>	<b>(1,464)</b>



## KONSOLIDOVANÁ SÚVAHA

K 31. decembru 2014 (v tis. EUR)

	Pozn.	31. decembra 2014	31. decembra 2013
<b>AKTÍVA</b>			
<b>DLHODOBÉ AKTÍVA</b>			
Budovy, stavby, stroje a zariadenia	7	58 624	57 813
Nehmotný majetok		138	113
Finančné investície	8	9	9
Dlhodobé pohľadávky	10	-	10
Dlhodobé aktíva celkom		58 771	57 945
<b>OBEŽNÉ AKTÍVA</b>			
Zásoby	9	17 820	17 298
Pohľadávky	10	23 827	25 701
Daňové pohľadávky		80	84
Peniaze a peňažné ekvivalenty	11	3 353	4 374
Obežné aktíva celkom		45 080	47 457
<b>AKTÍVA CELKOM</b>		<b>103 851</b>	<b>105 402</b>
<b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY:</b>			
<b>VLASTNÉ IMANIE</b>			
Základné imanie	12.1	20 964	20 964
Ostatné rezervy	12.1	6 503	6 503
Ostatné fondy		13	23
Rezerva z kurzového prepočtu	12.1	- 662	- 665
Nerozdelený zisk		5 263	5 425
Vlastné imanie celkom pripadajúce na akcionára spoločnosti		32 081	32 250
Nekontrolný podiel ostatných vlastníkov dcérskych spoločností	12.2	18 836	17 583
Vlastné imanie celkom		50 917	49 833
<b>DLHODOBÉ ZÁVÄZKY</b>			
Bankové úvery	13	-	1 676
Úver od spriaznenej osoby	14	6 394	6 394
Finančný lízing	15	1 576	1 446
Odložený daňový záväzok	25.3	2 354	2 263
Zamestnanecké požitky		332	276
Iné dlhodobé záväzky	17	1 408	1 525
Dlhodobé záväzky celkom		12 064	13 580
<b>KRÁTKODOBÉ ZÁVÄZKY</b>			
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	16	27 346	28 007
Bankové úvery a krátkodobá časť dlhodobých úverov	13	11 298	12 377
Krátkodobá časť finančného lízingu	15	902	600
Daňové záväzky		349	64
Ostatné krátkodobé záväzky	17	975	941
Krátkodobé záväzky celkom		40 870	41 989
Záväzky celkom		52 934	55 569
<b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY CELKOM</b>		<b>103 851</b>	<b>105 402</b>

## CONSOLIDATED BALANCE SHEET

As at 31 December, 2014 (in thousands EUR)

	Note	31 December, 2014	31 December, 2013
<b>ASSETS</b>			
<b>NON-CURRENT ASSETS</b>			
Property, plant and equipment	7	58,624	57,813
Intangible assets		138	113
Financial investments	8	9	9
Non-current receivables	10	-	10
Non-current assets total		58,771	57,945
<b>CURRENT ASSETS</b>			
Inventories	9	17,820	17,298
Receivables	10	23,827	25,701
Tax receivables		80	84
Cash and cash equivalents	11	3,353	4,374
Current assets total		45,080	47,457
<b>ASSETS TOTAL</b>		<b>103,851</b>	<b>105,402</b>
<b>EQUITY AND LIABILITIES:</b>			
<b>EQUITY</b>			
Share capital	12.1	20,964	20,964
Other reserves	12.1	6,503	6,503
Other funds		13	23
Translation reserve	12.1	(662)	(665)
Retained earnings		5,263	5,425
Equity total attributable to a shareholder of the company		32,081	32,250
Non-controlling interest of other owners of subsidiaries	12.2	18,836	17,583
Equity total		50,917	49,833
<b>NON-CURRENT LIABILITIES</b>			
Bank loans	13	-	1,676
Loan from a related party	14	6,394	6,394
Financial lease	15	1,576	1,446
Deferred tax liability	25.3	2,354	2,263
Employee benefits		332	276
Other non-current liabilities	17	1,408	1,525
Non-current liabilities total		12,064	13,580
<b>CURRENT LIABILITIES</b>			
Trade and other liabilities	16	27,346	28,007
Bank loans and current portion of long-term loans	13	11,298	12,377
Current portion the financial lease	15	902	600
Tax liabilities		349	64
Other current liabilities	17	975	941
Current liabilities total		40,870	41,989
Liabilities total		52,934	55,569
<b>EQUITY AND LIABILITIES TOTAL</b>		<b>103,851</b>	<b>105,402</b>

# SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA



## SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Aktivní člen, deseti členové představenstva společnosti EHP Harman, a.s.

Ukázkově jsme naší profesní konsolidovanou účtovou závěrku společnosti EHP Harman, a.s. a jejích dceřných společností, která pochází z konsolidované účtovky k 31. prosinci 2024 a konsolidovaných výkazů ziskových účtů a zisků, zisků ze závazků úroků a pohledných účtů za rok, který se z hlediska účtového období, a ze svého významných účtových postupů a dalších významných informací.

### Zodpovědnost statutárního orgánu za konsolidovanou účtovou závěrku

Statutární orgán je zodpovědný za sestavení konsolidované účtové závěrky a jejích ziskových účtů zisků a zisků z pohledných účtů a zisků ze závazků úroků a pohledných účtů za rok, který se z hlediska účtového období, a ze svého významných účtových postupů, které vycházejí z významných nepřímých, či už v důsledku počínání úcty úcty.

### Zodpovědnost auditora

Naše zodpovědnost je vyjádřit názor na této konsolidované účtové závěrku, která vychází z ukázkově účtového auditu. Audit jsme uskročili v souladu s Mezinárodními auditními standardy Evropy (IFRS Audit Standards) a dalšími právními předpisy, například v případě auditu, aby sme získali přiměřeně důvěrné, že konsolidovaná účtová závěrka neobsahuje významné nepřímé.

Důvěrné auditu je uskročeno postupem na základě auditních důkazů o věcnosti a objektivitě výkazů ziskových účtů zisků a zisků z pohledných účtů a zisků ze závazků úroků a pohledných účtů za rok, který se z hlediska účtového období, a ze svého významných účtových postupů, které vycházejí z významných nepřímých, či už v důsledku počínání úcty úcty. Při provádění účtového auditu jsme do úvahy vzali kontrolní řízení pro sestavení a objektivní prezentaci konsolidované účtové závěrky, aby mohla poskytnout užitečné postupy vhodné na daných účtových, ale také se omezení vyjadřování názoru na účtovou závěrku. Audit dále obsahuje zhodnocení vhodnosti použitých účtových účtů a účtových metod a přiměřenosti významných účtových odhadů relevantních statistických údajů, ale i důvěrné prezentace konsolidované účtové závěrky jako celku.

Naše povinnost, že statistické údaje, které sme získali, si dostaneme a vhodně vyhodnotíme pro náš audit.

### Názor

Naše závěrka stanoví konsolidovanou účtovou závěrku vyjadřuje objektivně ve všech významných ohledových: finanční situaci společnosti EHP Harman, a.s. a jejích dceřných společností k 31. prosinci 2024 a výkazů ziskových účtů a zisků ze závazků úroků a pohledných účtů za rok, který se z hlediska účtového období, a ze svého významných účtových postupů, které vycházejí z významných nepřímých, či už v důsledku počínání úcty úcty.

    
 Předseda představenstva společnosti EHP Harman, a.s.  
 Ing. Ivan Hlavinka  
 Leden 2025, s.r.o.  
 Bratislava, 01. února 2025

Předseda představenstva společnosti EHP Harman, a.s., Náměstí 1. máje 18, 812 39 Bratislava, Slovensko  
 T: +421 (0)2 52222 111, F: +421 (0)2 52222 111, www.ehp.com.sk  
 Právnická osoba s sídlem v SR  
 IČO: 46 19 00 000, OIČ: 4619000000  
 Identifikační číslo v Slovenské republice: 4619000000  
 The company is registered in the Commercial Register of Bratislava (Slovakia), no. 146/2018, Bratislava, SK

# INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT



## INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

To the Shareholders, Supervisory Board, and Board of Directors of EHP Harman, a.s.

We have audited the accompanying consolidated financial statements of EHP Harman, a.s. and its subsidiaries, which comprise the consolidated balance sheet as at 31 December 2024 and the consolidated statements of comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

### Management's responsibility for the consolidated financial statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

### Auditor's responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these consolidated financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing. Those standards require that we comply with ethical requirements and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the consolidated financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the consolidated financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

### Opinion

In our opinion, the consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of EHP Harman, a.s. and its subsidiaries as at 31 December 2024, and their financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union.

    
 Předseda představenstva společnosti EHP Harman, a.s.  
 Ing. Ivan Hlavinka  
 Leden 2025, s.r.o.  
 Bratislava, 01 February 2025

This report has been prepared in Slovak and in English languages. In all instances of interpretation of information, minor variations, the Slovak language version of this report shall prevail over the English language version.  
 Předseda představenstva společnosti EHP Harman, a.s., Náměstí 1. máje 18, 812 39 Bratislava, Slovensko  
 T: +421 (0)2 52222 111, F: +421 (0)2 52222 111, www.ehp.com.sk  
 Právnická osoba s sídlem v SR  
 IČO: 46 19 00 000, OIČ: 4619000000  
 Identifikační číslo v Slovenské republice: 4619000000  
 The company is registered in the Commercial Register of Bratislava (Slovakia), no. 146/2018, Bratislava, SK



**VÝROBNÉ SPOLOČNOSTI SHP GROUP  
SHP GROUP PRODUCTION COMPANIES**

**3**





## SHP Harmanec, a.s., Harmanec, Slovenská republika SHP Harmanec PLC, Harmanec, Slovak Republic

**Papierenský stroj (PS) kapacita:** 45 000 t/rok  
**Paper machine (PM) capacity:** 45,000 t/year

**Spracovanie:** toaletný papier, papierové vreckovky, kuchynské utierky  
**Processing:** toilet paper, paper towels, kitchen towels

Základné údaje Basic data		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014/2013
Výroba papiera Production of paper	t tones	43 289	44 597	41 324	43 056	42 964	43 404	*101,02 %
Výroba produktov Production of products	t tones	39 476	38 479	40 506	39 383	41 075	46 417	113,01 %
Investície Investments	tis. EUR thousands EUR	2 392	2 481	2 335	1 511	652	2 964	454,60 %
Zamestnanci Employees	osoby persons	436	433	446	512	501	511	102,00 %

\* Napriek klesajúcim plošným hmotnostiam  
Pri zamestnancoch je uvádzaný priemerný ročný počet.  
\* Despite of decreasing basis weight  
Numbers of employees are expressed as the average number per year.

Nosnými investičnými akciami roku 2014 bola akcia „Modernizácia spracovateľských liniek“, ktorá vytvorila podmienky pre zlepšenie kvality výsledných produktov ako aj zvýšenie výrobných kapacít a inštalácia nových strojov na výrobu skladaných produktov ako kozmetických obrúskov balených v škatuliach a skladaných utierok určených pre segment AfH, ktoré boli koncom roku 2014 uvedené do prevádzky. Uvedenie týchto liniek do prevádzky umožnilo doplniť sortiment papierenskej hygienickej výroby v závode SHP Harmanec a súčasne vytvorilo nové pracovné miesta v regióne.

Investície v oblasti papierenského stroja boli zamerané na rekonštrukciu pohonov a oceľových konštrukcií budovy papierenského stroja.

Rozhodujúce činnosti údržby v roku 2014 boli realizované v rámci generálnej opravy PS v 08 / 2014. Na spracovateľských linkách bola činnosť údržby zameraná na realizáciu plánovaných opráv spracovateľských liniek.

Among the principal investments made in 2014 was the Processing Lines Upgrade, which created the conditions for the quality improvement of the final products as well as the boost of the production capacity, and the installation of new machines for the manufacturing of folded products such as facial tissues packed in boxes and folded wipes for the Away-from-Home hygiene industry, which entered into service at the end of 2014. The launch of these lines has made it possible to supplement the hygiene paper range in the SHP Harmanec plant and at the same time it created new jobs in the region.

Investments in the paper machine area were focused on the reconstruction of the propulsion and steel constructions of the paper machine.

The crucial maintenance steps in 2014 were carried out within the August 2014 PM overhaul. On the processing lines, the maintenance activity focused on the performing of the planned repairs of the processing lines.



**SHP Slavošovce, a.s., Slavošovce, Slovenská republika**  
**SHP Slavošovce, PLC, Slavošovce, Slovak Republic**

**Papierenský stroj (PS) kapacita:** 17 000 t/rok (kapacita do roku 2010 19 000t, znížená z dôvodu následnej špecializácie zameranej na výrobu obrúskov sýtych farieb)  
**Paper machine (PM) capacity:** 17,000 t/yea (capacity up to 2010 19 000 tons per year decreased due to later specialisation focusing on the production of deep colour napkins)

**Spracovanie:** papierové obrúsky  
**Processing:** paper napkins

Základné údaje Basic data		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014/2013
Výroba papiera Production of paper	t tones	17 632	17 542	15 229	15 122	16 208	16 132	98,35 %
Výroba produktov Production of products	t tones	15 424	15 354	8 619	8 163	8 619	9 281	107,68 %
Investície Investments	tis. EUR thousands EUR	448	775	783	208	1413	1 453	102,83 %
Zamestnanci Employees	osoby persons	228	228	229	225	229	225	98,25 %

Pri zamestnancoch je uvádzaný priemerný ročný počet.  
 Numbers of employees are expressed as the average number per year.

Pre rok 2014 bola najvýznamnejšou investičnou akciou inštalácia nového obrúskového stroja. Jedná sa o linku s viacnásobnou farebnou potlačou s možnosťou výroby nového sortimentu obrúskov - s razbou „point to point“, čo nám umožnilo vstúpiť na trh so zaujímavou inováciou.

Ďalším významný projektom bola rekonštrukcia dublíčky. Akcia zabezpečila zvýšenie prevádzkovej bezpečnosti výroby papiera, zníženie výmetovosti a zvýšenia kvality prevíňovaného papiera.

Tretou významnou akciou bola realizácia rekonštrukcia lisov PS, za účelom zníženia nákladov na energiu na sušenie papiera.

Rozhodujúce činnosti údržby v roku 2014 boli realizované v rámci generálnej opravy. Na spracovateľských linkách bola činnosť údržby zameraná na realizáciu plánovaných opráv spracovateľských liniek.

The most important investment in 2014 was the installation of a new napkin machine. With its multi colour print, this machine offers us an option to manufacture a new range of napkins, with a “point-to-point” print, which has enabled us to introduce an interesting innovation to the market.

Another important project was the reconstruction of the tissue rewinder. This step has ensured the increase of the paper production safety, decrease of waste and increase of the quality of the wound paper.

The third important step was the reconstruction of the PM presses with the aim of decreasing the cost of energy used for paper drying.

Important maintenance steps in 2014 were carried out as part of the general overhaul. On the processing lines, the activity of the maintenance was focused on the carrying out of the planned repairs of these.

**SHP Celex, a.d., Banja Luka, Bosna a Hercegovina**  
**SHP Celex, PLC, Banja Luka, Bosna a Hercegovina**

**Papierenský stroj (PS) kapacita:** 38 000 t/rok  
**Paper machine (PM) capacity:** 38,000 t/year

**Spracovanie:** toaletný papier, kuchynské utierky, papierové vreckovky, papierové obrúsky  
**Processing:** toilet paper, kitchen wipes, paper tissues, paper napkins

Základné údaje Basic data		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014/2013
Výroba papiera Production of paper	t tones	35 639	33 033	33 775	34 883	36 329	35 320	*97,22 %
Výroba produktov Production of products	t tones	14 336	15 125	13 197	11 744	12 100	12 985	107,31 %
Investície Investments	tis. EUR thousands EUR	857	1 772	265	138	401	505	125,94 %
Zamestnanci Employees	osoby persons	365	363	355	353	325	317	97,54 %

\* Napriek klesajúcim plošným hmotnostiam  
 Pri zamestnancoch je uvádzaný priemerný ročný počet.  
 \* Due to decreasing planar weight  
 Numbers of employees are expressed as the average number per year.

Investície v SHP Celex boli nasmerované na zlepšenie a stabilizáciu kvality vyrábaného papiera a zníženie energetickej náročnosti výrobného procesu.

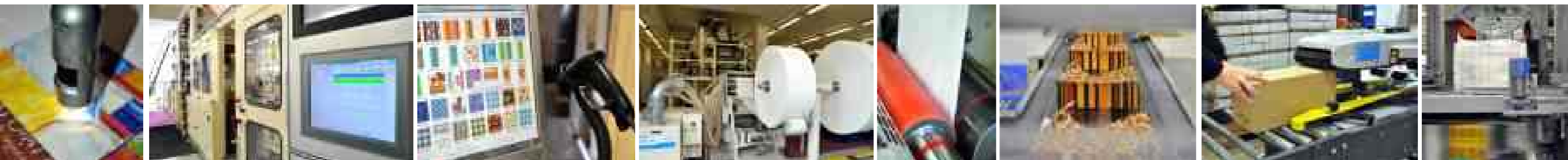
Investície v časti spracovania boli zamerané na vytvorenie technických možností pre výrobu produktov určených pre sektor spotreby „Away from Home“ a nákupu nových raziacich valcov pre výrobu toaletného papiera.

Rozhodujúce činnosti údržby v roku 2014 boli realizované v rámci generálnej opravy. Na spracovateľských linkách bola činnosť údržby zameraná na realizáciu plánovaných opráv spracovateľských liniek.

The investments in SHP Celex were directed into the improvement and stabilisation of the quality of the produced paper and decreasing the energy intensity of the manufacturing process.

The investments in the processing area focused on the creation of technical possibilities for the manufacturing of products designed for the “Away-from-Home” industry and the purchase of new embossing cylinders for the toilet paper production.

Important maintenance steps in 2014 were carried out as part of the general overhaul. On the processing lines, the activity of the maintenance was focused on the carrying out of the planned repairs of these.



**Spracovanie:** skladané uteráky, skladaný toaletný papier, papierové obrúsky, priemyselné kotúče, toaletný papier, rolované utierky  
**Processing:** folded towels, folded toilet paper, paper napkins, cosmetic wipes, industrial paper rolls, toilet paper, paper roll wipes

<b>Základné údaje</b> <b>Basic data</b>		<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2014/2013</b>
Výroba produktov Production of products	t	1 034	1 507	2 874	4 852	5 651	6 724	118,99 %
Investície Investments	tis. EUR thousands EUR	62	573	145	0	98	26	26,53 %
Zamestnanci Employees	osoby persons	19	28	32	50	52	59	113,46 %

Pri zamestnancoch je uvádzaný priemerný ročný počet.  
 Numbers of employees are expressed as the average number per year.

Investičné činnosti v SHP Intim papir boli sústredené na doplnenie laminácie pre obrúskový automat. Ich realizácia umožňuje v podniku vyrábať produkty s vyššou pridanou hodnotou.

The investment activities in SHP Intim Papir were focused on the refilling of the lamination of the napkin machine. This makes it possible to manufacture products with a higher added value.

V rámci údržby boli vykonávané bežné aktivity pre dosiahnutie požadovanej prevádzkovej spoľahlivosti výrobných zariadení.

Within the maintenance, common activities were carried out to achieve the required operational reliability of the manufacturing machines.

### Ludské zdroje – ten najcennejší kapitál

V skupine SHP Group sa začal v roku 2014 realizovať projekt s názvom Firemná kultúra. Budovanie či zmena podnikovej kultúry si vyžaduje zvláštnu pozornosť. Cieľom projektu je budovať firemnú kultúru ako kultúru otvorenosti a transparentnosti, ktorej hodnoty formujú motivovaní zamestnanci, a ktorej výsledkom je preferovaná firma pre hľadanie zamestnania, pretože tvorivosť a talent zamestnancov je najcennejším zdrojom, ktoré má firma k dispozícii. Projekt Firemná kultúra má stanovených 5 základných pilierov, na ktorých budeme v najbližšom období nepretržite pracovať a zavádzať do života, pretože spokojnosť zamestnancov je pre nás kľúčová.

### Human Resources – Our Most Valuable Asset

The Company Culture project was launched in 2014 in the SHP Group. The building or change of the company culture demands a special attention. The goal of the project is to build up the company culture as a culture of openness and transparency, the values of which are formed by motivated employees, and the result of which is the company of choice for jobseekers, because employees' creativity and talent represent the most valuable asset a company can count on. The Company Culture project has five basic pillars which we are going to focus on and implement in the nearest future, because our employees' satisfaction is crucial for the whole company.

V roku 2014 sme pozornosť zamerali na výkonový manažment – hodnotenie a plánovanie cieľov pre administratívnych pracovníkov všetkých úrovní, ktorého plnenie je prepojené na prémieový systém a hodnotiace rozhovory u robotníckych pozícií.

In 2014 we focused our attention on the performance management – the evaluation and planning of goals for the administrative workers of all levels, the fulfilment of which is connected to the reward system, and the evaluation talks at the worker positions.

V oblasti vzdelávania sa hlavná pozornosť (popri odbornej príprave v nadväznosti na povinnú legislatívu a ďalšie školenia súvisiace s bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci, kurzy reagujúce na aktuálne potreby) venovala príprave programu Talent manažment a rozvoju špecificky vytypovaných skupín zamestnancov. Cieľom rozvoja talentovaných zamestnancov je podporovať a prospievať k dosahovaniu strategických cieľov, udržiavať

In the area of training, the main attention (together with the specialist preparation in accordance with the valid legislation, further training related to the health and safety at the workplace, and courses reflecting the current needs) was on the preparation of the Talent Management programme and the development of the specifically selected groups of employees. The aim of the



## ŽIVOTNÉ PROSTREDIE – V HARMÓNII S PRÍRODOU ENVIRONMENT – IN HARMONY WITH NATURE

4

konkurencieschopnosť podniku a v neposlednom rade zabezpečiť stabilizáciu a motiváciu tých, ktorí majú požadované know how, zručnosti, skúsenosti a potenciál kariérovu v podniku rásť. Ďalšie dva piliere budú rozpracované následne.

V rámci sociálneho programu sme zamestnancom poskytli rôzne benefity vo forme príspevkov na stravu, pracovné jubileá, životné jubileá, sociálnu výpomoc zamestnancom a ich rodinným príslušníkom v mimoriadnych životných situáciách.

Napríklad, v čase život ohrozujúcich záplav v Banja Luke v roku 2014, venoval väčšinový akcionár Eco-Invest najviac ohrozeným rodinám zamestnancov SHP Celex mimoriadnu podporu po 2000 EUR a všetkým pracovníkom zasiahnutým živlom, bola vyplatená zamestnávateľom podpora vo výške mesačného zárobku. Celková pomoc organizovaná manažmentom SHP Group aj formou zamestnaneckej zbierky, tak dosiahla sumu 50 000 EUR.

development of the talented employees is to support and contribute to the achievement of strategic goals, maintain the company's competitiveness and, last but not least, to ensure the stabilisation and motivation for the people who have the required knowhow, skills, experience, and the potential to advance their career in the company. Another two pillars will be elaborated subsequently.

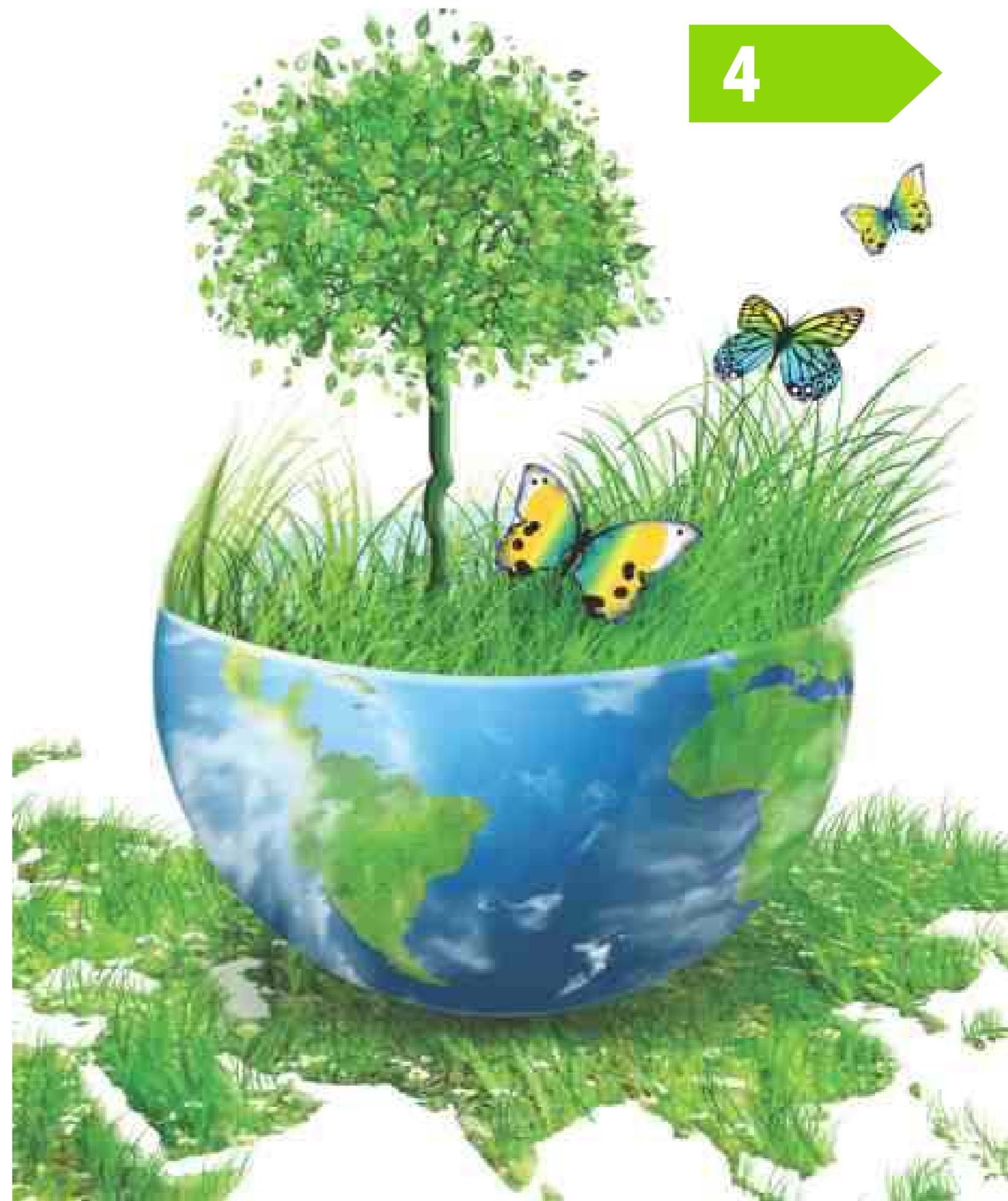
Within the social programme, we provided our employees with various benefits in the form of meals contributions, employment and personal anniversaries, and social help for the employees and their family members in extraordinary life situations.

For example, during the life-threatening floods in Banja Luka in 2014, the majority shareholder of the company, Eco-Invest, granted a special support of € 2,000 to the families of the employees that were in the greatest danger, and to all the employees affected by the disaster the employer paid a support equal to their month's salary. The overall help organised by the SHP Group management also in the form of an employee collection, reached the sum of € 50,000.



V oblasti starostlivosti o zdravie zamestnancov sme zabezpečovali sledovanie a hodnotenie zdravotného stavu zamestnancov a ich zdravotnej spôsobilosti na prácu vykonávaním cielených preventívnych lekárskech prehliadok a posúdeniu zdravotnej spôsobilosti zamestnancov na výkon konkrétnych činností.

In the sphere of employees' health care the observation and evaluation of the employees' health was performed, as well as of their fitness for work by means of targeted medical checkups and the assessment of the employees' fitness to carry out particular activities.



Ochrana životného prostredia znamená starostlivosť o celý rad prírodných zdrojov – stromy, rastliny, živočíchy, vzduch, vodu i pôdu. Životné prostredie podmieňuje existenciu organizmov na Zemi, vrátane človeka. V rukách každého jednotlivca je sila - pozitívne ovplyvňovať kvalitu životného prostredia. Zdravé životné prostredie a zdravý spôsob života idú ruka v ruku so zdravím a hodnotným prežívaním života každého z nás.

Ekologickou prioritou skupiny SHP je zvyšovanie podielu zhodnocovania papierových odpadov pri výrobe hygienických výrobkov s vyššou belosťou a kvalitou. Výsledné produkty porovnateľné s výrobkami vyrobenými z celulózy. Zákazník rozdiel vo výrobkoch takmer nespozná, ale príroda áno. Spoločnosť SHP Harmanec, ktorá sa špecializuje na výrobu hygienických výrobkov z recyklovaného papiera sa zhodnocuje 45 až 50 000 ton odpadových papierov ročne. Dosiahne sa tak úspora až do 200 000 m<sup>3</sup> drevnej hmoty. Len pre porovnanie 1 tona zberového papiera zachráni 14 stromov, pre život jedného človeka je potrebných 100 stromov. Pri vyrúbaní jedného dospelého stromu viac ako 70 ľudí príde o kyslík.

Významný podiel produkcie odpadov bol dosiahnutý u rozhodujúceho technologického odpadu, papierenských kalov vznikajúcich hlavne pri výrobe hygienických výrobkov z recyklovaných odpadových papierov. Kaly z výroby papiera, ktorých vlákna sú krátke a sú nevyužiteľné pri výrobe papiera, sú odovzdávané na zhodnotenie firmám. Túto hmotu využívajú vo svojom výrobnom procese najmä tehelne, časť materiálu využívajú odberatelia na kompostovanie či rekultivácie skládok a lomov, a na hydro - osev, pri výstavbe diaľnic.

Správna orientácia environmentálneho správania výrobných subjektov spoločnosti je dokumentovaná v zlepšených ukazovateľoch produkcie emisií do ovzdušia, dodržovaním vysokej čistoty odpadových vôd a neustále sa zvyšujúcim podielom zhodnocovaných odpadov. Trvalo pozitívny trend v oblasti odpadového hospodárstva bol výrobnými spoločnosťami SHP Group prezentovaný aj v roku 2014.

The protection of environment means paying attention to a whole range of natural resources – trees, plants, animals, air, water and soil. The environment is a prerequisite of the existence of organisms on the Earth, including man. Each individual possesses a great strength – to influence for the good the quality of the environment. A healthy environment and healthy lifestyle go hand in hand with health and quality life of each one of us.

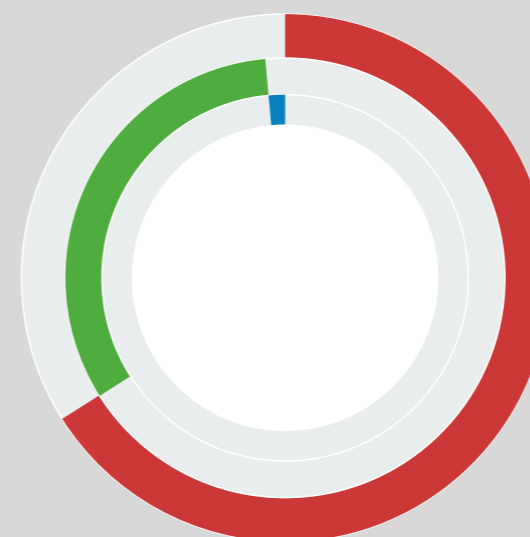
The ecological priority of the SHP Group is the increasing of the rate of the recovery of paper waste created by the manufacturing of hygiene products with a higher level of whiteness and quality. The final products are comparable with those made of cellulose. The customer will hardly notice any difference, but the nature will. In the SHP Harmanec company specialising in the production of hygiene products from recycled paper as much as to 45,000–50,000 tons of waste paper is recovered per year, which means the savings of up to 200,000 m<sup>3</sup> of wood. For a comparison: 1 ton of collected paper saves 14 trees; 100 trees are necessary for the life of one person. By the felling of one adult tree, more than 70 people lose oxygen.

An important part of waste pollution was achieved in the area of the main type of technical waste, paper sludge, which results mainly from the manufacturing of hygienic paper products from recycled waste paper. With its short threads that make it unusable for the production of paper, the paper sludge is given over to other companies. This material is used in a further manufacturing process especially by brickworks, followed by those who purchase it for composting or landfill and quarry reclamation, for hydroseeding and highway construction.

The fact that the environmental behaviour of the manufacturing plants of the company is heading the right way, is documented by the improved indicators of the emission discharge into the air, by the high cleanness of the waste water and by the continually increasing rate of recovered waste. This positive trend of the waste management continued in the SHP Group manufacturing companies in 2014.

#### Podiel zhodnocovania papierenských kalov v SHP Harmanec za rok 2014 Paper sludge recovery breakdown SHP Harmanec 2014

■ 1 %	Komposty spolu	Compost
■ 62 %	Tehelne spolu	Brickworks
■ 37 %	Rekultivácie spolu	Reclamation



## Voda

V oblasti vodného hospodárstva sa aj napriek zvýšených výrobných programov na báze spracovania zberového papiera a zaťaženiam technologických vôd dosahovali v roku 2014 vynikajúce výsledky.

Významným krokom pri biologickom čistení odpadových vôd je aj postupné znižovanie ukazovateľov znečisťovania vo vypúšťaných odpadových vodách a dodržiavanie povolených limitných hodnôt na mernom objekte.

Prínosom biologického čistenia odpadových vôd je produkcia bioplynu, ktorý spaľujeme spolu so zemným plynom v kotolni. Ročná úspora zemného plynu pri spaľovaní bioplynu predstavuje cca 20 000 EUR.

Výrazným krokom k zlepšeniu environmentálneho správania je proces znižovania spotreby čerstvej vody, čím dodržiavame doporučené BAT technológie pre výrobu papiera.

## Emisie

V oblasti ochrany ovzdušia pokračuje trend znižovania vypúšťaných emisií do ovzdušia.

## Water

In the area of water management, despite the increased production programmes based on the processing of collected paper and the burden put on technical water, excellent results were reached in 2014.

An important step within the biological cleaning of the waste water is also the gradual decrease of the pollution indicators in the discharged waste water and the compliance with the permitted limit values at the measurement object.

A benefit of biological cleaning of the waste water is the production of biogas, which is used for burning in the steam plant together with natural gas. It helps us save about € 20,000 a year.

An important step towards the improvement of the environmental behaviour is the process of the decrease of clean water consumption, which leads to the compliance with the recommended BAT technologies for the processing of paper.

## Emissions

In the field of air protection, the trend of decrease of the emissions discharged into the air continues.



**VEDENIE SHP GROUP/KONTAKTY  
SHP GROUP MANAGEMENT/CONTACTS**

**5**



**Vedenie SHP Group**  
**SHP Group Management**

(k 1. 6. 2015 / as of 1 June 2015)

**Pavol MIŠURA**

Predseda predstavenstva a generálny riaditeľ SHP Group  
 Chairman of the Board of Directors and CEO of the SHP Group

**Jozef HORÁK**

Člen predstavenstva a riaditeľ SHP Group pre úsek DPTS  
 (rozvoj produktov, technológií & systémov)

Member of the Board of Directors and Head of the Department  
 of Development of Products, Technologies and Systems of the SHP Group

**Karol PONESZ**

Člen predstavenstva a riaditeľ obchodu a marketingu SHP Group  
 Director and SHP Group Sales and Marketing Director

**Andrea HOLUBČÍKOVÁ**

Riaditeľka SHP Group pre financie, nákup a ĽZ  
 Chief Officer for Finances, Purchase and HR of the SHP Group

**Róbert STAROŇ**

Výrobný riaditeľ SHP Group a prevádzkový riaditeľ pre krajiny SR a ČR  
 Production Manager of the SHP Group and Operations Manager  
 for the Slovak Republic and the Czech Republic

**Vladimír Kováč**

Manažér závodu SHP Celex, a.d. a prevádzkový riaditeľ pre krajiny ExYu  
 Plant Manager of SHP Celex, a.d. and Operations Manager  
 for ExYu Countries

**Róbert STAROŇ**

Manažér závodu SHP Harmanec, a.s.  
 SHP Harmanec PLC plant manager

**Peter ONDRÍK**

Manažér závodu Intim Papir, d.o.o.  
 Intim Papir, d. o. o. plant manager

**Vladimír Bystren**

Manažér závodu SHP Slavošovce, a.s.  
 SHP Slavošovce PLC plant manager

**SHP Harmanec, a.s.**

Predstavenstvo/ Board of Directors:

**Pavol Mišura** (Predseda/Chairman),  
**Jozef Horák, Karol Ponesz**

Dozorná rada / Supervisory Board:

**Milan Fiľo** (Predseda/Chairman),  
**Miroslav Vajs, Peter Švec**

**SHP Slavošovce, a.s.**

Predstavenstvo/ Board of Directors:

**Pavol Mišura** (Predseda/Chairman),  
**Jozef Horák, Vladimír Bystren**

Dozorná rada / Supervisory Board:

**Milan Fiľo** (Predseda/Chairman),  
**Miroslav Vajs, Janka Genderová**

**SHP Celex, a.d.**

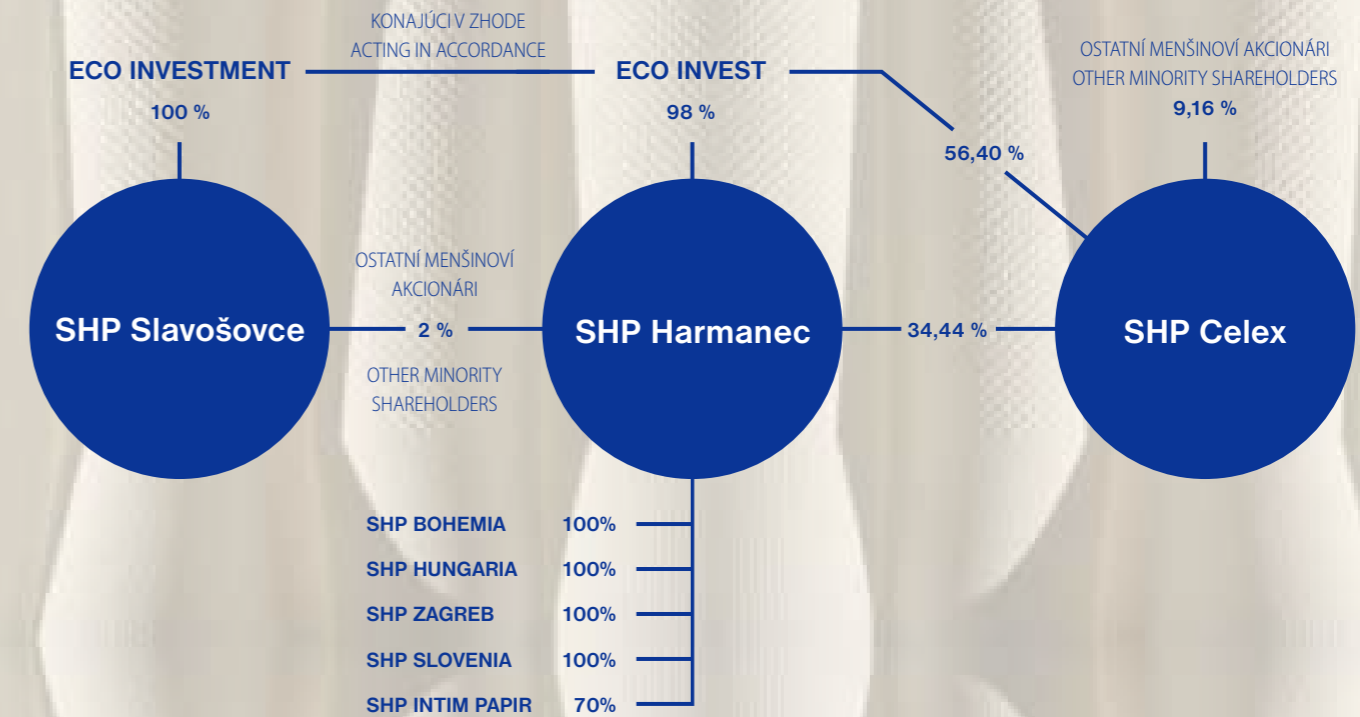
Predstavenstvo/ Board of Directors:

**Pavol Mišura** (Predseda/Chairman), **Jozef Horák**

Dozorná rada / Supervisory Board:

**Milan Fiľo** (Predseda/Chairman),  
**Dragan Matič, Miljenko Brajković**

**Štruktúra vlastníckych vzťahov SHP Group**  
**SHP Group proprietary relationship structure**



*SHP Group patrí k najväčším producentom hygienických papierov v strednej a juhovýchodnej Európe. Majoritným akcionárom skupiny SHP Group je významná slovenská investičná spoločnosť Eco-Invest, ktorej jediným vlastníkom je p. Milan Fiľo.*

*SHP Group is one of the greatest producers of hygiene paper in Central and South-Eastern Europe. The majority shareholder of the SHP Group is the important Slovak investment company Eco-Invest, the sole owner of which is Mr. Milan Fiľo.*





Harmony – the key trademark of the company. It covers a whole range of paper products: toilet paper, paper tissues, paper napkins, cosmetic and kitchen towels, moist wipes.

Harmony – je kľúčovou značkou spoločnosti. Zastrešuje celú škálu hygienických papierových výrobkov - toaletný papier, papierové vreckovky, papierové obrúsky, kozmetické a kuchynské utierky, vlhčené obrúsky.



H – this trademark is represented by selected printed paper napkins.

H – značka vybraných vzorovaných papierových obrúskov.



Harmony Professional – brand of Away-from-Home products. The portfolio includes folded hand towels, jumbo toilet paper, wiping rolls, rolled hand towels, rolled and folded toilet paper and kitchen rolls.

Harmony Professional – značka priemyselnej hygieny. Portfólio zahŕňa skladané uteráky, jumbo toaletný papier, priemyselné utierky, rolované uteráky, rolovaný a skladaný toaletný papier a kuchynské utierky.



Harmasan – a traditional toilet paper trademark which has been known in the Slovak and Czech markets for over thirty years.

Harmasan – je tradičná značka toaletného papiera, ktorá je na slovenskom a českom trhu známa viac ako 30 rokov.



Celex – the logotype symbolizes the producer as well as the paper hygiene product brand. Celex products are sold mainly on South-Eastern European markets. The product portfolio includes toilet paper, paper tissues, paper napkins and kitchen towels.

Celex – logotyp symbolizuje výrobcu, no súčasne aj vyrábanú značku produktov papierovej hygieny. Produkty Celex sú určené v prevažnej miere na trhy juhovýchodnej Európy. Vyrábame ich v komplexnom sortimente - toaletný papier, papierové vreckovky, papierové obrúsky a kuchynské utierky.



Smile for tree – this logo that can be found on all products of Harmony brand produced from recycled fiber illustrates the company's commitment to the environment.

Úsmev pre strom – logo sa nachádza na všetkých výrobkoch značky Harmony vyrobených z recyklovaného papiera, vyjadruje ekologický postoj SHP Group k životnému prostrediu.



## Kontakty/Contacts

### SHP Harmanec, a.s.

976 03 Harmanec  
Slovakia  
Tel: +421 48 4322 535  
Fax: +421 48 4198 105  
E-mail: harmanec@shpgroup.eu

### SHP Slavošovce, a.s.

Slavošovce 298  
049 36 Slavošovce  
Slovakia  
Tel: +421 58 7770 271, 275  
Fax: +421 58 7770 276  
E-mail: slavosovce@shpgroup.eu

### SHP Celex, a.d.

Veljka Mladjenovića bb  
78102 Banja Luka  
Bosnia and Herzegovina  
Tel: +387 51 332 201  
Fax: +387 51 332 250  
E-mail: celex@shpgroup.eu

### SHP Bohemia, s.r.o.

Průmyslová 566/5  
108 00 Praha 10  
Czech Republic  
Tel: +420 272 915 284  
Fax: +420 272 915 255  
GSM: +420 777 762 773  
E-mail: bohemia@shpgroup.eu

### SHP Hungaria, Kft.

Röppentyű utca 65,  
1139 Budapest  
Hungary  
Tel: +361 394 0098  
Fax: +361 200 6641  
E-mail: hungaria@shpgroup.eu

### SHP Slovenija, d.o.o.

Kidričeva ulica 36  
3000 Celje  
Slovenia  
Tel: +386 3 42 42 243  
E-mail: iztok.ros@shpgroup.eu

### SHP Intim - Papir, d.o.o.

Pazin  
Croatia  
Tel: +385 1 617 1330  
Fax: +385 1 617 1331  
E-mail: intimpapir@shpgroup.eu

### SHP Zagreb, d.o.o.

Koturaška 53  
10 000 Zagreb  
Croatia  
Tel: +385 1 617 1330  
Fax: +385 1 617 1331  
E-mail: zagreb@shpgroup.eu